



EVA ist die intelligente digitale Vertriebs-Assistenz, die den Vertrieb leistungsfähiger und effizienter macht

Automatisch mehr Leads, Umsatz und Zeitgewinn durch Vertriebs-Automation mit EVA

Automatisierte Prozesse können im Vertrieb sehr viel Zeit und Geld sparen. **Kundenbetreuung und Neukunden-Akquise** werden einfacher, schneller und erfolgreicher. EVA steigert automatisch Leistung und Effizienz Ihres Teams bei

- **Leads**, die vor dem ersten Abschluss stehen
- der effizienten Betreuung von **Bestandskunden**
- tief schlafenden und "scheintoten" **Kunden**, die EVA automatisch für Sie aufwecken kann

EVA ist die intelligente digitale Vertriebs-Assistenz

EVA bedeutet Effiziente Vertriebs-Automation. Sie arbeitet mit **hochwertiger Technologie** ‚Made in Germany‘, die sich in den letzten 20 Jahren in vielen Branchen bewährt hat. Sie verfügt über außerordentliche Fähigkeiten aufgrund ihrer intelligenten Software-Technologie.

Bestandskunden besser betreuen, frische Leads und Verkaufs-Chancen

Leads und Umsatz gehen oft verloren, weil die **Bestandskunden zu wenig Zuwendung** bekommen. Innen- und Außendienst fehlt Zeit und die passende Technologie. EVA hilft sehr effizient durch beratende One-to-One E-Mails: **Sie bringt Leads und zeigt den richtigen Zeitpunkt, zu dem ein Lead oder ein Kunde erfolgreich kontaktiert wird.**

EVA bringt Zeit und Effizienz ins Team

EVA ist 100 % kompatibel mit vorhandenen Prozessen und jeder CRM-Software. Sie arbeitet wie ein starker **Hybrid-Motor**, der dem Team viel Zeit spart, Leistung und Effizienz stark verbessern kann.



EVA bringt durchschnittlich 6 % Leads

Vergleichen Sie Kosten und Leistung mit Ihren bisherigen Ergebnissen: Wenn EVA **1.000 beratende One-to-One E-Mails** versendet, bringt sie durchschnittlich **60 Leads pro 1.000 Empfänger**, die der Vertrieb sofort erfolgreich bearbeiten kann.

Wollen Sie mehr Informationen?

- Senden Sie eine kurze **E-Mail** (Stichwort „EVA“ genügt) an assistenz@akquise-werkzeuge.de und Sie erhalten per E-Mail ein **PDF mit dem Vergleich von EVA** mit herkömmlicher Technologie.
- Oder Sie buchen gleich online ein kostenfreies **Beratungstelefonat** (30 bis 45 Minuten) unter www.terminland.de/eckart.krueger
- Ihre Fragen beantworten wir gerne am **Telefon**: Rufen Sie einfach **+49 6151 800 36 060** an!

EVA serviert Leads wie auf dem Silbertablett per E-Mail direkt an die Verantwortlichen:



Zeitaufwand und Kosten pro Kunde senken, die Effizienz mit EVA steigern

EVA nutzt moderne Premium-Software Technologie und das Internet: Jedes Lead geht sofort per E-Mail an den oder die Verantwortlichen: mit **Name, Telefon, Stammdaten und Stichworten zum Leitfaden**.

Das bedeutet für Vertriebsverantwortliche: durch eine schnelle Reaktion haben Sie die Nase vorn.

Hemmungen vor Kundentelefonaten werden stark reduziert, die **Erfolgsquote** steigt. EVA macht Kundenkontakte leichter, schneller und sicherer! Nerviges „Finger wund wählen“ kann ersatzlos gestrichen werden.

EVA nutzt bewährte **Premium-Technologie** „**Made in Germany**“ und hat Fähigkeiten, die keine Person, kein Callcenter und keine 08/15 E-Mail-Marketing-Software besitzen kann.

EVA gewinnt Technologie-Vergleiche

EVA schneidet in allen **wichtigen Vergleichskategorien** als Siegerin gegenüber herkömmlicher Software ab.

Wollen Sie Ihre Software mit EVA vergleichen?

- Dann fordern Sie den **Vergleich kostenfrei** per E-Mail an: Eine kurze E-Mail mit Stichwort „EVA Vergleich“ an assistenz@akquise-werkzeuge.de genügt.
- Oder rufen Sie kurz an: +49 6151 800 36 060

Mehr Erfolg durch 6 - 12 zusätzliche Kontakte pro Kunde und Jahr

Mit EVA können Sie bis zu **12.000 Kontakte mehr pro 1.000 Kunden** ganz einfach realisieren:



EVA versendet hochwertige **One-to-One E-Mails automatisch** mit **null Zeitaufwand** für Ihr Team. EVA bringt Ihrem Vertrieb kontinuierlich **frische Leads**. Das sind beste Verkaufs- und Umsatz-Chancen, die mit dem bewährten **roten Faden** zum Abschluss geführt werden können.



Mehr Leistung und Entlastung im Vertrieb

EVA kann mit Ihrem Team die **Leistung im Vertrieb um 50 % steigern und gleichzeitig entlasten**, weil sie wichtige Schritte 100 % zuverlässig übernimmt.

EVA unterstützt wichtige Phasen zielorientiert:

- **FrISCHE Leads** zum ersten Abschluss führen
- **Beratungs- und Verkaufsgespräche** automatisiert vor- und nachbereiten
- Nach dem ersten Abschluss **After-Sales** und **Cross-Selling** automatisieren
- „**Scheintote**“ Altkunden wieder zum Leben erwecken oder „**wachküssen**“.
- **Kundenbindung** und -Treue stärken

Messbar bessere Ergebnisse erzielen:

- Die **Abschlussquote** nachhaltig steigern
- **Zeitspar-Effekte** bis zu 85 % realisieren
- Zeitaufwand und **Kosten** pro Abschluss sinken

EVA ist ein starker zusätzlicher Motor für Ihren Vertrieb. DSGVO-konform und kompatibel mit jeder Software (CRM, ERP usw.)

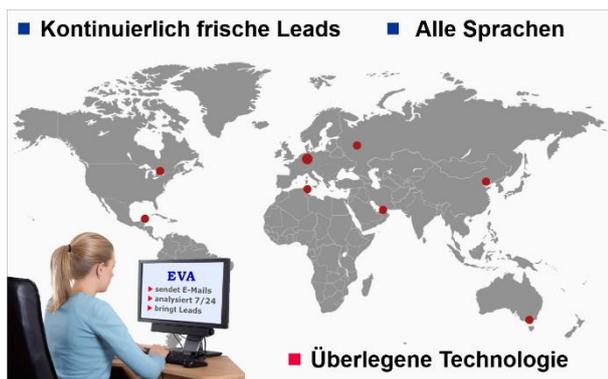


Wettbewerbsvorsprung durch überlegene Technologie

EVA arbeitet mit hochwertiger Technologie, die sich seit 20 Jahren bei marktführenden Unternehmen bewährt hat, auch international:

- EVA kann **zusätzlich 6.000 bis 15.000 Touchpoints** pro 1.000 Kunden- und Interessenten-Adressen pro Jahr generieren
- Der relevante **Content der 1:1 E-Mails** hat starke Wirkung und wird gelesen
- **EVA analysiert** Empfänger-Verhalten 7/24 rund um die Uhr
- EVA erkennt Kunden-Interesse und **meldet Interessenten sofort per E-Mail** an die verantwortlichen Kundenbetreuer.

Das bedeutet für Sie: Der Vertrieb kann sofort aktiv werden und hat die Nase vorn im Wettbewerb. Akquise, Kundenbetreuung und Leadmanagement werden leichter, sicherer und erfolgreicher



Wie viele Leads und Verkaufschancen verlieren Sie ohne EVA?

Ohne die hochwertige Technologie von EVA verliert auch Ihr Team wahrscheinlich mindestens **50 bis 60 Leads pro 1.000 E-Mails**. In der Regel sind das bis zu **250 Leads pro 1.000 Adressen**, die ohne EVA pro Jahr verloren sind.

Wie viel Umsatz bleibt auf der Strecke?

Ohne EVA kann der Vertrieb nicht alle Kunden und Interessenten erkennen, die sich gerade jetzt für Ihr Angebot interessieren. Wie hoch ist das **Umsatzpotenzial**, das dadurch pro Jahr verloren geht und das zusätzlich realisiert werden könnte?

EVA beherrscht alle Sprachen und kann weltweit Mails senden, 7/24 analysieren und Leads bringen.



EVA bereichert jedes Vertriebsteam

EVA ist die intelligente und 100 % zuverlässige **Vertriebs-Unterstützung**. Wir haben 20 Jahre Erfahrung mit hochwertigen One-to-One E-Mails. **EVA ist sehr leistungsfähig, flexibel und arbeitet gut strukturiert**. Sie stellt sich ganz individuell auf Ihre Aufgabenstellung, Ihre Zielgruppen und Ihr Team ein. Kunden und Interessenten können 1:1 zum richtigen Zeitpunkt angesprochen werden.

Wollen Sie EVA 3 Monate testen?

Das geht ganz einfach und kostet Sie fast keine Zeit. Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf. Wir zeigen Ihnen die Schritte und machen Ihnen ein interessantes Angebot.

Was sagen Anwender zu EVA?

„**Meine Abschlussquote ist gestiegen. Das wird der beste März aller Zeiten!**“ Geschäftsführer B. Dernbecher, der seit über 30 Jahren als Dienstleister am Markt ist. Der **Umsatz** seiner GmbH hat sich in den 5 Jahren unserer Zusammenarbeit **verdreifacht**, der Gewinn vervielfacht.

„**Telefonate sind erfolgreicher und machen wieder Spaß**, weil die Kunden freundlicher sind!“ **Sagt Assistentin Carmen J.**

„**Statt Stochern im Nebel** komme ich jetzt ganz einfach mit den richtigen Leuten zum richtigen Zeitpunkt ins Gespräch. ... **Wir sparen mehr als 70 % Zeit** für Akquise ein“ Geschäftsführer F. Hasselfeld

Beratung, Coaching am Telefon, Webinare und Training

Themen

- Effiziente Vertriebs-Automation mit EVA
Ist-Analyse: Wo stehen Sie zurzeit?
Wie können Sie Ihre **Vertriebsziele** einfacher, effizienter und kostengünstiger mit der digitalen Assistenz EVA erreichen?
- **3-monatiger Test von EVA** zu ermäßigten Technik-Kosten
- **Fullservice** rund um One-to-One E-Mail-Marketing
- **After-Sales, Cross-Selling**, virtuelle Jahresgespräche usw.
- Rund um **Kunden-Telefonate**: vom ersten Kontakt in der Kaltakquise über Lead-Management, Telefonverkauf, bis zur effizienten Stammkundenbetreuung.
- Mehr Erfolg durch typgerechtes Verkaufen. Mit hoher Erfolgsquote vom Lead zum Abschluss!
- Mehr als 25 Jahre Trainer-Erfahrung. Viele Webinare seit 2012.



Webinare

Alle Vertriebsthemen können in Webinaren geschult und trainiert werden. Wir haben seit 2012 hunderte Webinare Erfahrung: z.B. für Organisationen und Unternehmen wie Deutscher Managerverband, Alte Leipziger Versicherung, Estador GmbH, Maklernetzwerk, Deutscher Ring Versicherung u.a.

Coaching am Telefon

Einzelcoaching am Telefon ergänzt die Webinare sehr effizient und individuell.

Präsenztrainings führen wir gerne wieder durch, wenn es die Bedingungen erlauben.



Zur Person

Eckart Krüger ist Vertriebsberater, Trainer und Coach mit Schwerpunkt hybrider Vertrieb: Erfolg durch erfolgreiche Kombination aus One-to-One E-Mails, hochwertigen Kunden-Telefonaten, Landingpages, PDF und anderen Kanälen.

25 Jahre Erfahrung als Berater, Trainer und Coach. Zertifiziert vom Q-Pool 100, der offiziellen Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und -Berater e.V.

- Studium (TU Darmstadt)
- 12 Jahre Vertriebsleiter und Geschäftsführer
- Seit 1996 **Der rote Faden zum Kunden:** Tausendfach bewährter Leitfaden für Kunden- und Akquise-Telefonate. Mit 3-stufigem Vertrauensaufbau, „Klingender Visitenkarte“, typgerechten Verkaufsstrategien u.v.a.
- Seit 1999 professionelles E-Mail-Marketing
- Viele **Webinare** und Telefon-Coachings seit 2012
- 10 Jahre Partner eines führenden Vertriebs-Trainings-Instituts
- 2009 Ausbildung beim „Papst“ des Neuro-Marketing, **Dr. Hans-Georg Häusel**
- Seit 2014 Entwicklung der digitalen Vertriebs-Assistenz EVA in Kooperation mit Anwendern und Experten.

Veröffentlichungen

Deutscher Vertriebs- und Verkaufsanzeiger, CallCenterProfi, Versicherungsmagazin, Finanzwelt, TeleTalk, Performance, und viele andere E-Books, Blogs und Webseiten.

Kontakt

- Buchen Sie ein kostenfreies **Beratungstelefonat** unter www.terminland.de/eckart.krueger oder
- Rufen Sie einfach an: +49 6151 800 36 060
- Fordern Sie den **Leistungs-Vergleich** von EVA mit herkömmlicher Software-Technologie und weiteren Details an unter assistenz@akquise-werkzeuge.de