

EVA macht Leads sichtbar und sortiert sie nach Interesse 

EVA beherrscht alle Sprachen

- erkennt Interessenten sofort
- sortiert Leads nach Punktesystem

gewinnt für Sie Wettbewerbsvorsprung



Vertriebsfolg-200814 Vollständige Präsentation per E-Mail anfordern ▶ info@akquise-werkzeuge.de 2

EVA ist die digitale Vertriebs-Assistenz und bedeutet „Effiziente Vertriebs-Automation“

Schnell und einfach gute Leads gewinnen

EVA macht Leadmanagement und Vertriebsarbeit einfach, sicher und kostengünstig. Sie nutzt **hochwertige Technologie „Made in Germany“** und arbeitet mit Ihrem Team Hand in Hand.

■ EVA beherrscht alle Sprachen weltweit

EVA spricht perfekt deutsch. Die E-Mails in allen anderen Sprachen können ganz einfach aus deutschen E-Mails erstellt werden. Der Workflow ist unkompliziert und zeitsparend.

■ Relevanter Content

One-to-One E-Mails von EVA werden nicht als Werbung, sondern als relevante Information zum richtigen Zeitpunkt vom Empfänger wahrgenommen.

■ EVA stellt zusätzliche Kontakte her

An 365 Tagen im Jahr kann EVA automatisiert zusätzliche gute Touchpoints generieren. Das wirkt 100 % zuverlässig der Vergessenskurve entgegen, spart Zeit und stärkt die Kundenbindung.

■ Monitoring macht Lead sofort sichtbar

EVA analysiert das Empfänger-Verhalten mit interaktiver Software-Technologie rund um die Uhr. Wie mit einem Radar werden Interessenten für Ihr Angebot augenblicklich sichtbar, sie geben **weltweit nonverbale Handzeichen**.

■ Hohe Leadquote senkt die Kosten pro Lead

EVA liefert durchschnittlich **60 Leads pro 1.000** E-Mail-Empfänger. Dadurch sinken die Kosten pro Lead und pro Abschluss deutlich.

Die Anzahl der Leads pro Zeiteinheit (Woche, Monat usw.) und Mitarbeiter*in kann gesteuert werden.

■ High Priority Leads erleichtern die Arbeit

EVA priorisiert die Leads nach der Intensität des Interesses. Ein **Punktesystem** macht High Priority Leads erkennbar, die direkt angesprochen werden können – **Ihr Wettbewerbsvorsprung!**

■ Leitfaden macht Telefonate leichter

EVA kann einen **Leitfaden** für die Kontakt-Telefonate zusammenstellen. Das erleichtert die Kontaktaufnahme, senkt den Zeitaufwand rund um die Akquise-Telefonate und erhöht die Erfolgswahrscheinlichkeit.

■ EVA passt sich Ihren Prozessen an

Durch die hochwertige DSGVO-konforme Technologie brauchen Sie an Ihren Prozessen nichts zu ändern.

■ Wünschen Sie weitere Informationen?

Dann fordern Sie Details zu EVA einfach per Telefon oder kurzer E-Mail an: