

Geschäftsleitung | Vertrieb | Marketing |

- **Leadgewinnung:** Leadkosten senken und Zeit sparen durch Kooperationen
- **Leadmanagement:** höhere Abschlussquoten und nachhaltiges Umsatzwachstum mit EVA
- **Automatisierte Kundenbetreuung:** mehr gute Kontakte, mehr Effizienz und Kundenbindung



Wo sind Leads und Verkaufs-Chancen? EVA zeigt sie Ihnen!

Mit innovativer Technologie macht EVA frische Leads für den Vertrieb sichtbar und sofort ansprechbar.

Bis zu 85 % Zeit und Kosten rund um Leads, Akquise und Kundenbetreuung können eingespart werden.

Lästige Nachfass-Telefonate mit „Finger wund wählen“ entfallen, der Vertrieb spart Nerven und „Frustr“.

Mehr Informationen

Einfach kurze E-Mail an eva@akquise-werkzeuge.de senden oder gleich online ein gratis Telefonat buchen: www.terminland.de/eckart.krueger

Einfache Leadgewinnung durch innovative Kooperationen

Wollen Sie Ihre Marktanteile ausbauen? Oder neue Branchen und Zielgruppen ansprechen? Brauchen Sie kontinuierlich gute Leads? EVA bringt Ihnen:

- **Leads zu niedrigen Kosten** oft unter 50,- Euro
- **Ohne Zeitaufwand** für Ihren Vertrieb
- **Schnelle Umsetzung** mit einfacher Anbindung an Ihre CRM und die vorhandenen Vertriebs-Prozesse.

Sie kennen Kooperationen von BioNTech und Pfizer rund um den Covid-19-Impfstoff, von Coca-Cola und McDonald's und viele andere. Wir bieten Ihnen ein innovatives Kooperationsmodell mit neuester Technologie:

Neue Leads können Sie schnell, zeitsparend und kostengünstig mit dem **EVA+System** in einer zeitgemäßen Kooperation gewinnen. Sie benötigen dafür

- **Knowhow:** Wie funktioniert das Zusammenspiel?
- **Technologie:** Mit innovativer, seit vielen Jahren bewährte Software, die vieles im Vertrieb einfacher, schneller und kostengünstiger macht.
- **Content:** Sie bekommen Inhalte, die funktionieren.

Weitere Informationen geben wir Ihnen gerne.

Innovatives Leadmanagement bringt nachhaltiges Umsatzwachstum

Oft wird der richtige **Zeitpunkt** für den Einstieg in die Verkaufsberatung verpasst. Hier hilft EVA dem Vertrieb durch Monitoring rund um die Uhr: Sie merkt, wann ein Lead „heiß“ ist und bereit für eine Beratung.

EVA meldet diese heißen Leads sofort an die Vertriebs-Verantwortlichen. So kann der Vertrieb zum **richtigen Zeitpunkt** aktiv werden. Das spart Zeit und unnötige Telefonate, steigert **Effizienz** und **Umsatzwachstum**. EVA unterstützt automatisiert und zeitsparend den Vertrieb, damit keine Kunden an den Wettbewerb verloren gehen.



Das **EVA+System** ergänzt Ihr Team um erfolgsentscheidende Fähigkeiten

EVA steht für „Effiziente Vertriebs-Automation“ und ist eine hochkompetente digitale Vertriebs-Assistenz

Automatisierte Kundenbetreuung macht den Vertrieb leichter und einfacher

Viele zusätzliche Touchpoints wirken dem Vergessen im „Digitalen Tsunami“ entgegen. Lästige Nachfass-Telefonate mit „Finger wund wählen“ entfallen, weil nur noch interessierte und informierte Personen angerufen werden. Mit EVA werden Kundenkontakte leichter – und machen den Verantwortlichen mehr Freude!

Wollen Sie mehr Informationen?

Eine kurze E-Mail oder Anruf genügen:



Eckart Krüger ist Vertriebsexperte, Berater und Coach für technische Unternehmen, die neue und effizientere Wege im Vertrieb suchen.

Er hat mehr als 25 Jahre Erfahrung als Vertriebsberater und Coach und ist Autor vieler Fachbeiträge, Artikel und Blogs. 2003 zertifiziert vom Q-Pool 100, der offiziellen Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und Berater e.V.