

Geschäftsleitung | Vertrieb | Marketing |

- 1 **Schnelle einfache Leadgewinnung:** Zeit sparen und Kundengewinnung beschleunigen
- 2 **Effizientes Leadmanagement:** Zeitgewinn und Umsatzwachstum durch innovative Technologie
- 3 **Automatisierte Kundenbetreuung:** mehr Effizienz und Kundenbindung

**Wo sind Leads? EVA zeigt sie Ihnen!**

EVA zeigt dem Vertrieb, wer sich gerade jetzt für Ihr Angebot interessiert. **Innovative Technologie macht Leads und Verkaufs-Chancen sichtbar**, die sonst verloren gehen würden: Das bringt Zeitgewinn und Umsatzwachstum!

„Leadgewinnung und Betreuung bis zum ersten Abschluss funktionieren mit dem EVA+System viel schneller, einfacher und kostengünstiger als auf anderen Wegen. Mir hat EVA geholfen, den Zeitaufwand in der Kundengewinnung um circa 70 % zu senken.“
Dipl.-Ing. F. Hasselfeld, Geschäftsführer

2 Effizientes Leadmanagement bringt nachhaltiges Umsatzwachstum

Oft wird der richtige Zeitpunkt für den Start in den Beratungs- und Verkaufsprozess verpasst. EVA hilft durch **Monitoring** rund um die Uhr: Sie bemerkt, wenn jemand Interesse zeigt und meldet das sofort bei

- neuen frischen Leads
- schon vorhandenen Kunden und Interessenten

So kann der Vertrieb zum **richtigen Zeitpunkt** aktiv werden. Damit kein Umsatz an Wettbewerber verloren geht. **Das steigert Effizienz und Umsatz** und spart dem Vertrieb unter dem Strich viel Zeit und „Frust“. Umsatz, Gewinn und Rendite steigen nachhaltig und organisch.



Eckart Krüger ist Vertriebsexperte, Berater und Coach für Unternehmen, die neue und effizientere Wege im Vertrieb suchen.

Er hat an der TU Darmstadt Maschinenbau studiert und mehr als 25 Jahre Erfahrung als Vertriebsberater und Coach. Er ist Autor vieler Fachbeiträge, Artikel und Blogs. 2003 wurde er zertifiziert vom Q-Pool 100, der offiziellen Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und Berater e.V.

internationaler Wirtschaftstrainer und Berater e.V.

1 Schnelle einfache Leadgewinnung durch innovative Technologie

Wollen Sie Ihre Marktanteile ausbauen oder neue Zielgruppen ansprechen? Wollen Sie kontinuierlich qualifizierte Leads ohne Zeitaufwand? EVA bringt Ihnen:

- **Exklusive Leads** aus Ihrer Zielgruppe (auch in engen Nischen-Zielgruppen und für Innovationen!)
- **Bis zu 85 % Zeitgewinn** für den Vertrieb
- **Schnelle Umsetzung** mit einfacher Anbindung an die CRM und den vorhandene Vertriebs-Prozesse.

Sie kennen **Kooperationen** von Biontech und Pfizer für den Covid-19-Impfstoff und viele andere. Wir bieten Ihrem Vertrieb innovative Technologie und zielführende Kooperationen. Sie bekommen von uns

- ... **das Knowhow für diese Kooperationen**
- ... **die Software-Technologie**
- ... **Content, der funktioniert**

EVA ist die digitale Vertriebs-Assistenz mit außergewöhnlichen Fähigkeiten. EVA steht auch für „Effiziente Vertriebs-Automation“.



Das EVA+System ergänzt Vertriebsteams um erfolgsentscheidende Fähigkeiten

EVA steht für „Effiziente Vertriebs-Automation“ und ist eine hochkompetente digitale Vertriebs-Assistenz

3 Automatisierte Kundenbetreuung macht den Vertrieb leichter und einfacher

EVA realisiert kontinuierlich Kundenkontakte und stärkt die Kundenbindung. Lästige Nachfass-Telefonate und „Finger wund wählen“ entfallen, Interessenten werden sichtbar und können zum richtigen Zeitpunkt angerufen werden.

Mit dem EVA+System werden Leadmanagement und Kundenbetreuung leichter, einfacher und effizienter.

Wollen Sie mehr Informationen?

Eine kurze E-Mail an eva@akquise-werkzeuge.de genügt oder gleich online ein **kostenfreies Telefonat** buchen auf www.terminland.de/eckart.krueger oder einfach anrufen: