

## Geschäftsleitung | Vertrieb | Marketing |

- 1 **Schnelle einfache Leadgewinnung:** Zeit sparen und Kundengewinnung beschleunigen
- 2 **Effizientes Leadmanagement:** Zeitgewinn und Umsatzwachstum durch innovative Technologie
- 3 **Automatisierte Kundenbetreuung:** mehr Effizienz und Kundenbindung

**Wo sind Leads? EVA bringt sie Ihnen!**

EVA zeigt dem Vertrieb, wer sich gerade jetzt für Ihr Angebot interessiert. **Innovative Technologie macht Leads und Verkaufs-Chancen sichtbar**, die sonst verloren gehen: Das bringt Zeitgewinn, Leads und Umsatzwachstum!

„Leadgewinnung und Betreuung bis zum ersten Abschluss funktionieren mit dem EVA+System viel schneller, einfacher und kostengünstiger als auf anderen Wegen. Mir hat EVA geholfen, den Zeitaufwand in der Kundengewinnung um circa 70 % zu senken.“

Das schreibt Dipl.-Ing. F. Hasselfeld, Geschäftsführer

**2 Effizientes Leadmanagement bringt nachhaltiges Umsatzwachstum**

Oft wird der richtige Zeitpunkt für den Start in den Verkaufsprozess verpasst. Das kann viel Umsatz kosten. EVA hilft durch **Monitoring** rund um die Uhr: Sie bemerkt, wenn eine Zielperson Interesse zeigt und meldet das sofort per E-Mail oder direkt in der CRM.

**Jetzt kann der Vertrieb zum richtigen Zeitpunkt aktiv werden. Damit keine Kunden und keine Umsätze mehr an Wettbewerber verloren gehen.**

Das steigert die Effizienz, bringt Umsatzwachstum und spart dem Vertrieb viel Zeit und „Frustration“. Und weil die Kosten pro Abschluss sinken, steigt auch der Gewinn.



**Eckart Krüger ist Vertriebsexperte, Berater und Coach für Unternehmen, die neue und effizientere Wege im Vertrieb suchen.**

Er hat mehr als **25 Jahre Erfahrung** als Vertriebsberater und Coach. Er ist Autor vieler Fachbeiträge, Artikel und Blogs. 2003 wurde er zertifiziert vom Q-Pool 100, der offiziellen Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und Berater e.V.

**1 Schnelle einfache Leadgewinnung durch innovative Technologie**

Wollen Sie Marktanteile ausbauen oder neue Zielgruppen ansprechen? Braucht Ihr Vertrieb kontinuierlich frische Leads? EVA bringt Ihnen:

- **Exklusive Leads** aus Ihrer Zielgruppe, auch aus engen Nischen-Zielgruppen
- **Bis zu 85 % Zeitgewinn**
- **Schnelle Umsetzung** mit einfacher Anbindung an die CRM und vorhandene Vertriebsprozesse.

Sie kennen **Kooperationen** von Biontech und Pfizer für den Covid-19-Impfstoff und viele andere. Wir bieten Ihrem Vertrieb innovative Technologie und zielführende Kooperationen. Sie bekommen von uns

- ... **das Knowhow für diese Kooperationen**
- ... **Software-Technologie**
- ... **Content, mit dem Sie Ergebnisse erzielen**

EVA ist die digitale Vertriebs-Assistenz mit außergewöhnlichen Fähigkeiten. EVA steht auch für „Effiziente Vertriebs-Automation“.



Das EVA+System ergänzt Vertriebsteams um erfolgsentscheidende Fähigkeiten

EVA steht für „Effiziente Vertriebs-Automation“ und ist eine hochkompetente digitale Vertriebs-Assistenz

**3 Automatisierte Kundenbetreuung macht den Vertrieb leichter und einfacher**

EVA realisiert kontinuierlich Kundenkontakte und stärkt die Kundenbindung. Lästige Nachfass-Telefonate und „Finger wund wähen“ entfallen, Interessenten werden sichtbar und können zum richtigen Zeitpunkt angerufen werden.

Mit dem **EVA+System** werden Leadmanagement und Kundenbetreuung leichter, einfacher und effizienter.

**Wollen Sie mehr Informationen?**

Eine kurze E-Mail an [eva@akquise-werkzeuge.de](mailto:eva@akquise-werkzeuge.de) genügt oder gleich online ein kostenfreies Telefonat buchen auf [www.terminland.de/eckart.krueger](http://www.terminland.de/eckart.krueger) oder einfach anrufen: