

Geschäftsleitung | Vertrieb | Marketing |

- 1 Kontinuierliche Leadgewinnung durch innovative Technologie und Kooperation
- 2 Effizientes Leadmanagement spart viel Zeit und bringt nachhaltiges Umsatzwachstum
- 3 Automatisierte Kundenbetreuung macht den Vertrieb einfach effizienter und erfolgreicher



Wo sind Leads? EVA bringt sie Ihnen!

EVA macht sichtbar, wer sich gerade jetzt für Ihr Angebot interessiert. **Innovative Premium-Technologie zeigt Verkaufs-Chancen, die sonst verloren gehen:** Das bringt Umsatzwachstum, Zeitgewinn und Effizienz!

„Leadgewinnung und Betreuung bis zum ersten Abschluss funktionieren mit dem EVA+System viel schneller, einfacher und kostengünstiger als auf anderen Wegen. Mir hat EVA geholfen, den Zeitaufwand in der Kundengewinnung um circa 70 % zu senken.“

Dipl.-Ing. F. Hasselfeld, Geschäftsführer und erfahrener Berater

2 Effizientes Leadmanagement spart Zeit und bringt Umsatzwachstum

Oft wird der richtige Zeitpunkt für den Verkaufsprozess verpasst. Das kann viel Umsatz kosten. EVA hilft durch intelligentes **Monitoring** rund um die Uhr: Sie bemerkt, wenn **Zielpersonen Interesse zeigen** und meldet das sofort in CRM oder per E-Mail.

So können die Leads zum **richtigen Zeitpunkt** angesprochen werden. Das bringt nachhaltiges **Umsatzwachstum**, spart bis zu 85 % Zeit und Kosten. Gewinne und **Unternehmenswert** steigen nachhaltig.

„Die Kunden melden sich von selbst, meine Abschlussquote ist gestiegen. Das wird der beste März aller Zeiten!“
B. Dernbecher, Geschäftsführer und seit 30 Jahren Berater



Eckart Krüger ist zertifizierter Experte, Berater und Coach für Unternehmen, die effizientere Wege in Akquise und Kundenbetreuung suchen.

Er hat mehr als **25 Jahre Erfahrung** als Vertriebsberater und Coach. Er ist Autor vieler Fachbeiträge, Artikel und Blogs. 2003 wurde er zertifiziert vom Q-Pool 100, der offiziellen Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und Berater e.V.

1 Kontinuierliche Leadgewinnung durch innovative Technologie und Kooperation

Wollen Sie Marktanteile ausbauen oder neue Zielgruppen ansprechen? Brauchen Sie kontinuierlich neue Leads? EVA bringt Ihnen:

- **Leads aus Ihrer Zielgruppe**, auch für Innovationen
- Technologie bringt **bis zu 85 % Zeitgewinn**
- **Schnelle Umsetzung** mit einfacher Anbindung an die CRM und vorhandene Vertriebsprozesse.

Sie kennen **Kooperationen** von Biontech und Pfizer für den Covid-19-Impfstoff und vermutlich viele andere. Wir bieten Ihnen eine innovative Technologie und zielführende Kooperationen. Sie bekommen

- **Knowhow für die Kooperationen**
- **Premium-Software-Technologie zur Umsetzung**
- **Content, mit dem Sie Ihre Ziele erreichen**

EVA ist die digitale Vertriebs-Assistenz mit außergewöhnlichen Fähigkeiten. EVA steht auch für „Effiziente Vertriebs-Automation“.



Das EVA+System ergänzt Vertriebsteams um erfolgsentscheidende Fähigkeiten

EVA steht für „Effiziente Vertriebs-Automation“ und ist die intelligente digitale Vertriebs-Assistenz

3 Automatisierte Kundenbetreuung macht den Vertrieb einfach effizienter

EVA stellt kontinuierlich Kundenkontakte her und stärkt die Kundenbindung. Lästige Nachfass-Telefonate mit „Finger wund wählen“ entfallen, Interessenten werden sichtbar und können zum richtigen Zeitpunkt kontaktiert werden.

Automatisierung macht Kundenbetreuung einfacher, erfolgreicher und **effizienter – das spart bis zu 85 % Zeit.**

Wollen Sie mehr Informationen?

Eine kurze E-Mail an info@akquise-werkzeuge.de genügt oder einfach online kostenfreies Beratungstelefonat buchen auf www.terminland.de/eckart.krueger oder rufen Sie uns an: